

PNSD LICEO RIGHI

Con il **DM 851 del 27 ottobre 2015** il MIUR ha istituito il **Piano Nazionale per la Scuola Digitale (PNSD)**, per guidare le scuole in un percorso di innovazione e digitalizzazione, come previsto nella riforma della Scuola (legge 107/2015 – La Buona Scuola). Il documento ha funzione di indirizzo; punta a introdurre le nuove tecnologie nelle scuole, a diffondere l'idea di apprendimento permanente (life-long learning) ed estendere il concetto di scuola dal luogo fisico a spazi di apprendimento virtuali.

[Piano nazionale scuola digitale](#)

[Sito nazionale PNSD](#)

Le 8 aree di intervento, con le relative azioni	
1. Accesso La sfida dell'educazione nell'era digitale parte dall'accesso. Obiettivi <ul style="list-style-type: none">• Fornire a tutte le scuole le condizioni per l'accesso alla società dell'informazione• Fare in modo che il "Diritto a Internet" diventi una realtà, a partire dalla scuola• Coprire l'intera filiera dell'accesso digitale della scuola, per abilitare la didattica digitale Azione #1 – Fibra per banda ultra-larga alla porta di ogni scuola Azione #2 – Cablaggio interno di tutti gli spazi delle scuole (LAN/W-Lan) Azione #3 – Canone di connettività: il diritto a Internet parte a scuola	
<ul style="list-style-type: none">• L'istituto possiede un cablaggio interno (LAN) nella sede di viale Pepoli e nella succursale di via Tolmino.• La sede e la succursale sono serviti da rete Wi-Fi, con account personali dei singoli docenti che ne fanno richiesta.• La sede e la succursale sono connesse con ADSL. Nella succursale è presente la fibra ottica.	<ul style="list-style-type: none">• Portare la fibra ottica nella sede.
2. Spazi e ambienti per l'apprendimento L'educazione nell'era digitale non deve porre al centro la tecnologia, ma i nuovi modelli di interazione didattica che la utilizzano. Obiettivi: <ul style="list-style-type: none">• Potenziare l'infrastrutturazione digitale della scuola con soluzioni "leggere", sostenibili e inclusive• Trasformare i laboratori scolastici in luoghi per l'incontro tra sapere e saper fare, ponendo al centro l'innovazione• Passare da didattica unicamente "trasmissiva" a didattica attiva, promuovendo ambienti digitali flessibili• Allineare l'edilizia scolastica con l'evoluzione della didattica• Ripensare la scuola come interfaccia educativa aperta al territorio, all'interno e oltre gli edifici scolastici Azione #4 – Ambienti digitali per la didattica Azione #5 – Challenge Prize per la scuola digitale (Ideas' Box) Azione #6 – Linee guida per politiche attive di BYOD (Bring Your Own Device) Azione #7 – Piano per l'apprendimento pratico	
<ul style="list-style-type: none">• Ogni aula ha un computer e una LIM.• Sono incoraggiate le pratiche di BYOD sia tra gli studenti sia tra gli insegnanti.• Nella sede sono presenti tre aule 3.0, in ognuna delle quali è presente uno schermo touch screen, sedie e scrivanie steelcase per gli studenti, 28 tablet PC con armadio di ricarica.• Nella biblioteca è presente uno spazio cinema.• Nella sede sono presenti un laboratorio di Chimica, uno di Biologia, un laboratorio didattico e uno storico di fisica, tre di informatica.• Nella succursale sono presenti un laboratorio di fisica, uno di chimica, uno di biologia, due di informatica.• È stata acquistata una stampante 3D per la sede.	<ul style="list-style-type: none">• Incentivare l'uso della LIM nella didattica.• E-learning su piattaforma Moodle per il recupero e l'approfondimento.• Uso della piattaforma G-Suite.• Ristrutturare il laboratorio storico di fisica.• Fornire i laboratori di LIM e di computer.• Allestimento di una aula per la modellazione 3D.• Riesaminare le aule 3.0 in funzione didattica.• Ampliare le funzioni del registro elettronico.

3. Identità digitale

Realizzare un sistema per cui l'accesso al web, ai contenuti e ai servizi diventi unico, semplice, sicuro e sostenibile.

Obiettivi:

- Associare un profilo digitale (unico) ad ogni persona nella scuola, in coerenza con sistema pubblico integrato per la gestione dell'identità digitale (SPID)
- Ridurre la complessità nell'accesso ai servizi digitali MIUR
- Associare il profilo digitale di docenti e studenti a servizi e applicazioni semplici ed efficaci, in coerenza con le politiche del Governo sul miglioramento dei servizi digitali al cittadino

Azione #8 – Sistema di Autenticazione unica (Single-Sign-On)

Azione #9 – Un profilo digitale per ogni studente

Azione #10 – Un profilo digitale per ogni docente

- Profilo digitale di docenti e studenti sul registro elettronico.
- Profilo digitale di docenti e studenti su G-Suite.
- Profilo digitale su AlmaDiploma (solo per le classi 4 e 5)

- Semplificare le procedure di accesso.

4. Amministrazione digitale

La vita digitale della scuola passa da una migliore gestione dell'organizzazione scolastica, e dal rafforzamento di servizi digitali innovativi che la scuola offre al territorio, alle famiglie, agli studenti, al proprio personale, o anche dalla maggiore collaborazione con altre scuole.

Obiettivi:

- Completare la digitalizzazione dell'amministrazione scolastica e della didattica e diminuire i processi che utilizzano solo carta
- Potenziare i servizi digitali scuola-famiglia-studente
- Aprire i dati e servizi della scuola a cittadini e imprese

Azione #11 – Digitalizzazione amministrativa della scuola

Azione #12 – Registro elettronico

Azione #13 – Strategia "Dati della scuola"

- È stato introdotto il registro elettronico.
- È offerto alle imprese il servizio di intermediazione online.
- Sono disponibili sul proprio sito e su quelli istituzionali i dati dell'istituto.
- I cittadini hanno l'accesso online alla dotazione della biblioteca dell'istituto.
- Adeguamento normativo del sito WEB istituzionale.

- Estendere i servizi digitali.

5. Competenze degli studenti

Si devono sviluppare non solo le nuove alfabetizzazioni, ma anche e soprattutto le competenze trasversali e le attitudini. In particolare occorre rafforzare le competenze relative alla comprensione e alla produzione di contenuti complessi e articolati anche all'interno dell'universo comunicativo digitale. E' essenziale lavorare sull'alfabetizzazione informativa e digitale (information literacy e digital literacy), che mettono al centro il ruolo dell'informazione e dei dati nello sviluppo di una società interconnessa basata sulle conoscenze e l'informazione.

Obiettivi:

- Definire una matrice comune di competenze digitali che ogni studente deve sviluppare
- Sostenere i docenti nel ruolo di facilitatori di percorsi didattici innovativi, definendo con loro strategie didattiche per potenziare le competenze chiave
- Coinvolgere gli studenti attraverso format didattici innovativi e 'a obiettivo'
- Innovare i curricula scolastici

Azione #14 – Un framework comune per le competenze digitali degli studenti

Azione #15 – Scenari innovativi per lo sviluppo di competenze digitali applicate

Azione #16 – Una researchunit per le Competenze del 21mo secolo

Azione #17 – Portare il pensiero computazionale a tutta la scuola primaria

Azione #18 – Aggiornare il curriculum di "Tecnologia" alla scuola secondaria di primo grado

- Proposte di contenuti e percorsi didattici digitalizzati.

- Incoraggiare la produzione di contenuti e percorsi digitalizzati.

6. Digitale Imprenditorialità e Lavoro

Le opportunità dell'autoimprenditorialità nell'era digitale (con le loro necessità formative), sono un modo notevole per sviluppare competenze attraverso la pratica e, contemporaneamente, produrre soluzioni di impatto. Occorre riavvicinare i ragazzi alle carriere scientifiche in ambito STEAM (acronimo di science, technology, engineering, arts, and mathematics), con una attenzione particolare al divario di genere.

Obiettivi:

- Colmare il divario digitale, sia in termini di competenze che occupazioni, che caratterizza particolarmente il nostro Paese
- Promuovere carriere in ambito "STEAM" (Science, Technology, Engineering, Arts & Maths)
- Valorizzare il rapporto tra scuola e lavoro
- Coinvolgere gli studenti come leva di digitalizzazione delle imprese e come traino per le vocazioni dei territori
- Promuovere la creatività, l'imprenditorialità e il protagonismo degli studenti

Azione #19 – Un curriculum per l'imprenditorialità (digitale)

Azione #20 – Girls in Tech& Science

Azione #21 – Piano Carriere Digitali

- Partecipazione alle iniziative dell'Opificio Golinelli in particolare al laboratorio territoriale "OF-Opus facere fare per capire".
- Partecipazione ai PLS del dipartimento di Matematica, Fisica e Chimica dell'Università di Bologna.
- Adesione a Alma Diploma e Alma Orientati

- Valorizzare le esperienze di PCTO che sviluppino le competenze digitali e inseriscano lo studente nell'ambiente delle imprese più innovative e ad alto contenuto digitale.
- Promuovere, nell'ambito dell'orientamento e in quello delle attività curriculari e integrative, il contatto degli studenti con le discipline STEAM.

7. Contenuti Digitali

Governare e valorizzare la produzione e distribuzione di conoscenza, nonché la creatività digitale, è la sfida che la Rete pone al nostro tempo. La scuola ne è al centro e non può essere lasciata da sola nella ricerca di una mediazione tra la necessaria garanzia di qualità dei materiali didattici digitali e l'altrettanto necessaria promozione della produzione collaborativa e della condivisione di contenuti. Serve creare le condizioni giuste, tecniche e di accesso, per cui i contenuti digitali, nella loro crescente varietà e creatività, passino da eccezione a regola nella scuola.

Obiettivi:

- Incentivare il generale utilizzo di contenuti digitali di qualità, in tutte le loro forme, in attuazione del Decreto ministeriale sui Libri Digitali
- Promuovere innovazione, diversità e condivisione di contenuti didattici e opere digitali
- Bilanciare qualità e apertura nella produzione di contenuti didattici, nel rispetto degli interessi di scuole, autori e settore privato

Azione #22 – Standard minimi e interoperabilità degli ambienti on line per la didattica

Azione #23 – Promozione delle Risorse Educative Aperte (OER) e linee guida su autoproduzione dei contenuti didattici

Azione #24 – Biblioteche Scolastiche come ambienti di alfabetizzazione all'uso delle risorse informative digitali

- Utilizzo delle versioni digitalizzate dei libri di testo e delle applicazioni didattiche proposte dalle case editrici.
- Utilizzo di software e hardware come ausili didattici per gli alunni con DSA.
- Uso dello spazio cinema nella biblioteca per visioni multimediali.
- La biblioteca è informatizzata con collegamento alla Media Library Online.

- Incoraggiare l'uso delle più recenti applicazioni online per il dialogo educativo e per la produzione di contenuti digitali.

8. La Formazione del Personale

La formazione dei docenti deve essere centrata sull'innovazione didattica, tenendo conto delle tecnologie digitali come sostegno per la realizzazione dei nuovi paradigmi educativi e la progettazione operativa di attività.

Obiettivi:

- Rafforzare la preparazione del personale in materia di competenze digitali, raggiungendo tutti gli attori della comunità scolastica
- Promuovere il legame fra innovazione didattica e tecnologie digitali
- Sviluppare standard efficaci, sostenibili e continui nel tempo per la formazione all'innovazione didattica
- Rafforzare la formazione all'innovazione didattica a tutti i livelli (iniziale, in ingresso, in servizio)

Azione #25 – Formazione in servizio per l'innovazione didattica e organizzativa

Azione #26 – Rafforzare la formazione iniziale sull'innovazione didattica

Azione #27 – Assistenza tecnica per le scuole del primo ciclo

<ul style="list-style-type: none"> • Formazione sull'uso delle LIM • Formazione sull'uso della piattaforma Moodle • Formazione sull'uso della piattaforma G-Suite • Condivisione di materiale didattico 	<ul style="list-style-type: none"> • Formazione del personale amministrativo all'uso della segreteria digitale. • Partecipazione dei docenti a corsi di formazione sull'uso delle tecnologie nella didattica. • Partecipazione dei docenti a corsi sull'innovazione didattico-metodologica.
<p>9. Accompagnare la scuola nella sfida dell'innovazione</p> <p>La formazione dei docenti deve essere centrata sull'innovazione didattica, tenendo conto delle tecnologie digitali come sostegno per la realizzazione dei nuovi paradigmi educativi e la progettazione operativa di attività</p> <p>Obiettivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Innovare le forme di accompagnamento alle scuole • Propagare l'innovazione all'interno di ogni scuola • Dare una dimensione territoriale al Piano Nazionale Scuola Digitale • Abilitare e rafforzare strumenti per la collaborazione intelligente di partner esterni alla scuola sulle azioni del Piano • Trasformare il monitoraggio della scuola digitale, da amministrativo a strategico, dando una dimensione permanente al Piano • Monitorare, a livello quantitativo e qualitativo, l'intero Piano e la sua attuazione • Rafforzare il rapporto tra il Piano e la dimensione scientifica del rapporto tra scuola e digitale <p>Azione #29 – Accordi territoriali</p> <p>Azione #30 – Stakeholders' Club per la scuola digitale</p> <p>Azione #31 – Un galleria per la raccolta di pratiche</p> <p>Azione #32 – Dare alle reti innovative un ascolto permanente</p> <p>Azione #33 – Osservatorio per la Scuola Digitale</p> <p>Azione #34 – Un comitato Scientifico che allinei il Piano alle pratiche internazionali</p> <p>Azione #35 – Il monitoraggio dell'intero Piano</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • È stato individuato l'animatore digitale (prof. Maurizio Casali) e il team interno (prof.ssa Silvia Cocchi, prof.ssa Roberta Galli). • È stata individuata nel team una responsabile (prof.ssa Cocchi) per l'ampliamento delle funzioni del registro elettronico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Monitorare il piano e la sua attuazione.